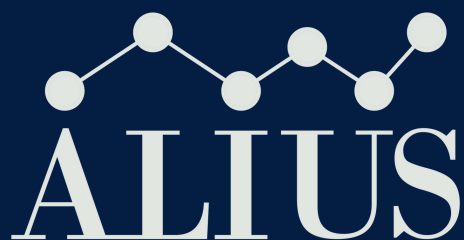


2025

METODOLOGÍA DE ENCUESTAS

Alius Polls utiliza encuestas telefónicas realizadas por agentes capacitados, apoyados por marcadores automáticos, para recolectar opiniones representativas a nivel nacional. Este proceso minimiza sesgos y asegura resultados precisos. El análisis estadístico riguroso y la ponderación permiten ajustar y validar la información, proporcionando datos confiables para estudios socio-políticos.



<https://aliuspolls.com>

ÍNDICE

Descripción general	01
Población objetivo	02
Diseño de la muestra	03
Recolección de datos	04
Análisis	05
Conclusión	06

DESCRIPCIÓN GENERAL

En **Alius Polls**, realizamos nuestros estudios a través de encuestas telefónicas, utilizando tanto teléfonos móviles como fijos. Este enfoque metodológico es particularmente útil para **captar una amplia gama de opiniones en tiempo real, asegurando una representatividad precisa de la población objetivo**. Aplicamos un modelo aleatorio y estratificado, **garantizando la confiabilidad de los resultados y minimizando posibles sesgos**.



POBLACIÓN OBJETIVO

Nuestra población objetivo está constituida por **ciudadanos mayores de 18 años, residentes en México**, con acceso a líneas telefónicas tanto fijas como móviles. Este criterio incluye personas de diversas regiones, niveles socioeconómicos y géneros, **asegurando una muestra heterogénea que refleja adecuadamente la realidad social del país.**



DISEÑO DE LA MUESTRA

El diseño de la muestra se basa en un **modelo probabilístico que busca maximizar la representatividad de la población objetivo**. Cada estudio se realiza a partir de una muestra representativa de aproximadamente 1,000 personas. Este tamaño de muestra permite obtener **resultados con un margen de error de $\pm 3.09\%$ y un nivel de confianza del 95%**.

Para garantizar la aleatoriedad y evitar sesgos, se generan bases de datos de números telefónicos mediante procedimientos aleatorios que incluyen tanto líneas fijas como móviles. Este método asegura que todas las personas de la población objetivo tengan la misma probabilidad de ser contactadas, reduciendo así cualquier sesgo de selección que pudiera afectar la validez de los resultados.



RECOLECCIÓN DE DATOS

Las encuestas se realizan a través de **entrevistas telefónicas dirigidas por agentes capacitados**, quienes emplean un marcador automático que facilita la gestión, registro y monitoreo de las llamadas. Este sistema automatizado optimiza el proceso de contacto y permite alcanzar un mayor volumen de entrevistas en un tiempo reducido.

Además, se realizan **controles de calidad continuos** durante el proceso de recolección de datos, garantizando que las entrevistas se conduzcan de manera uniforme y profesional. **Los cuestionarios son estructurados y previamente validados para asegurar la coherencia y precisión de las respuestas.**



ANÁLISIS

Los datos recolectados se procesan mediante **técnicas estadísticas rigurosas que incluyen limpieza de datos**. El análisis incluye la presentación de resultados en gráficos, tablas y reportes detallados que facilitan su interpretación por parte de los interesados. **La consistencia y validez de los datos se verifica en cada etapa del proceso para asegurar conclusiones fiables.**

CONCLUSIÓN

La metodología de **Alius Polls**, basada en encuestas telefónicas con marcadores automáticos y muestras aleatorias, ofrece **resultados confiables y precisos**. Este enfoque es adecuado para estudios de interés social en México, permitiendo la **obtención de información relevante y oportuna para la toma de decisiones estratégicas**.

CONTACTANOS



[Alius Polls](#)



[@aliuspolls](#)



[@aliuspolls](#)



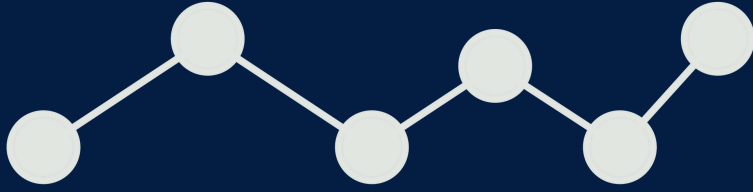
[56 6534 1250](#)



contacto@aliuspolls.com



<https://aliuspolls.com>



ALIUS